Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: -Exponer el book fotográfico -Entregar un manual de imagen corporativa -Entregar un poster digital	-Produce componentes gráficos y audiovisuales aplicando el lenguaje y técnicas de composición, edición y montaje siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital. -Optimiza los elementos gráficos y audiovisuales conforme a las especificaciones técnicas de la estrategia digital. -Importa y exporta los elementos audiovisuales siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital.	- Lista de chequeo - Exposición fotográfica

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Línea o concepto gráfica

Plano: es la perspectiva física visual de los personajes, objetos y elementos de la imagen tal como los capta el observador desde un lugar determinado, abarcando el cuadro total (de encuadre), o cada corte a lo largo de la profundidad implícita en la imagen.

Valor de plano: es la porción de la persona u objeto que vemos en imágenes, es decir, la parte que encuadramos del motivo a filmar. La dimensión del plano, osea, la amplitud y tamaño del encuadre, está determinada por: El tamaño del sujeto u objeto en pantalla. La distancia entre éste y la cámara. Acción de cámara

Angulación de cámara: es la posición y angulación de la cámara fotográfica o de cine. Una misma escena puede ser grabada desde varios ángulos.

Fotomontaje: procedimiento o técnica de fotografía, que consiste en crear una imagen compuesta por más imágenes o ilustraciones.

Intencionalidad de plano:

Tipografía: es el arte de diseñar las letras e integrarlas como parte de un mensaje. Diseñado a través de software o de manera manual.